



به نام ایزد دانا

(کاربرگ طرح درس) تاریخ به روز رسانی:

نام درس		فarsi: تجارت الکترونیکی		تعداد واحد: نظری ۳		دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر نیمسال اول/دوم سال تحصیلی ۰۲-۰۱ مقطع: کارشناسی <input checked="" type="checkbox"/> کارشناسی ارشد <input type="checkbox"/> دکتری <input type="checkbox"/>	
نام مدرس/مدرسين: راضیه راستگو		لاتین: E-Commerce		پیش نیازها و هم نیازها:			
شماره تلفن اتاق: ۰۲۳۳۱۵۳۲۷۰۳							
پست الکترونیکی: rrastgoo@semnan.ac.ir		منزلگاه اینترنتی: https://rrastgoo.profile.semnan.ac.ir/					
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: شنبه ۱۲-۱۰ و یکشنبه ۰۹-۰۸، کلاس ۱۱۷ و ۲۰۷							
اهداف درس: تشریح و آموزش مفاهیم تجارت الکترونیکی							
امکانات آموزشی مورد نیاز:							
نحوه ارزشیابی		فعالیت های کلاسی و آموزشی		ارزشیابی مستمر (کوئیز)		امتحان میان ترم	
درصد نمره		۱۵٪		۱۰٪		۲۵٪	
منابع و مآخذ درس		مراجع:				امتحان پایان ترم	
Carol Guercio Traver, Kenneth C. Laudon, E-commerce: business, technology, society, Global Edition Paperback, 2023.						۵۰٪	

بودجه بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	مقدمه ای بر مفاهیم تجارت الکترونیک	توضیح مفاهیم و آرایه مثال
۲	مدل های تجارت الکترونیک	توضیح مفاهیم و آرایه مثال
۳	مدل های تجارت الکترونیک	توضیح مفاهیم و آرایه مثال
۴	روش های تجارت الکترونیک	توضیح مفاهیم و آرایه مثال
۵	روش های تجارت الکترونیک	توضیح مفاهیم و آرایه مثال
۶	پلتفرم های تجارت الکترونیک	توضیح مفاهیم و آرایه مثال
۷	پلتفرم های تجارت الکترونیک	توضیح مفاهیم و آرایه مثال
۸	طراحی بیزینس پلن	توضیح مفاهیم و آرایه مثال
۹	طراحی بیزینس پلن	توضیح مفاهیم و آرایه مثال
۱۰	طراحی بیزینس پلن	توضیح مفاهیم و آرایه مثال
۱۱	طراحی بیزینس پلن	توضیح مفاهیم و آرایه مثال
۱۲	کالاهای موجود در تجارت الکترونیک	توضیح مفاهیم و آرایه مثال
۱۳	روش های ثبت تجارت در تجارت الکترونیک	توضیح مفاهیم و آرایه مثال
۱۴	انواع مشتریان در تجارت الکترونیک	توضیح مفاهیم و آرایه مثال
۱۵	روش های بازاریابی در تجارت الکترونیک	توضیح مفاهیم و آرایه مثال
۱۶	روش های بازاریابی در تجارت الکترونیک	توضیح مفاهیم و آرایه مثال